

ESG 永續報告影響力

講者：CSRone 永續智庫 陳厚儒 營運副總經理

中山大學財管系玉山金融講座於 4 月 14 日特別邀請到 CSRone 永續智庫陳厚儒營運副總經理蒞校演講。陳厚儒營運副總經理不僅長期輔導企業撰寫 CSR 報告與 CSR 策略規劃，更結合頤德國際公關服務與其他 CSR 解決方案單位等資源，提供企業整體策略與執行之全方位 CSR 服務，協助企業落實 CSR 到各營運部門當中。

為因應日益嚴重的全球暖化，在第二十六屆聯合國氣候變遷大會（COP26）後，全世界達成淨零碳排的共識，並以永續報告書作為減少碳排量所做努力的具象化體現。在發布永續報告書時，除了報告書或財務報表，透過網頁/網站的方式呈現會是更好的選擇，因可以持續不斷更新，揭露更多資訊。我國為實現淨零碳排的目標，將於 2027 年規定全上市櫃公司須完成溫室氣體盤查，並於 2029 年完成查證，並照 GRI 報告準則（全球報告倡議組織推出的永續性報告全球標準）製作永續報告書，結合兩大國際標準（SASB 永續會計準則、氣候相關財務揭露 TCFD），結合永續績效與財務績效結果。

一直以來，認為永續報告書對企業僅是應付日益嚴格的法規與其他壓力規範所衍生出的額外成本；然而，事實上製作永續報告書的過程，不僅能幫助企業發現、預防平時忽略的營運風險，也有助於投資者更全面地評估企業在未來變化多端的環境中承擔的潛在風險或能夠發展的商機，以及對社會的影響力。以 GRI 準則 2021 中 GRI 3 重大性議題分析為例，企業第一步需了解組織營運架構與整體的商業供應鏈，梳理出利害關係人，揭露出利害關係人想得知的內容，才能徹底辨別實際與潛在的衝擊。舉例來說，富士康員工跳樓事件，富士康作為 Apple 的供應商需向其揭露此負面衝擊資訊，並在後續說明如何改善，呈現利害關係人期待看到的資訊。需注意的是，衝擊有好壞之分，企業不可只揭露好的一面並隱

藏壞的一面，否則可能會有漂綠的嫌疑。緊接著，企業須以衝擊的顯著(影響)程度做排序（可按實際發生程度、潛在的規模或範圍、發生可能性作排序準則），依序揭露成重大主題，並畫出續日圖—顯著衝擊鑑別模組，以便更好了解目前正面衝擊的規模與程度、與負面衝擊的嚴重程度。顯而易見，透過編撰永續報告書，企業自身與投資人能更好釐清潛在或實際面對的衝擊，並擬定未來方針以因應。

最後，永續治理是條漫漫長路，我國仍有很大的進步空間，光揭露永續資訊是不夠的，在 ESG 績效與薪酬的連結性與對生物多樣性的關注等，還有待改善，讓永續的概念深植與行動落實。企業永續報告書的重點不再於得獎與否，而是企業是否有努力持續優化、改進，徹底、誠實揭露正負面衝擊，才是永續理念的核心所在。



