

公益與獲利兼具的商業模式

中山大學財管系玉山金融講座於3月22日邀請成真社會企業王國雄董事長分享其創業之路。王董事長曾在1993年至2015年參與王品集團的創立，與戴勝益董事長一同將王品打造成台灣數一數二的餐飲集團。但這樣的成就並沒有因此讓王董事長停下冒險的腳步，在他某次遊歷非洲時，看到尚比亞推卡坦計畫區的居民對於飲水上的不方便，希望自己能幫助居民及孩子們改善當地的用水品質。於是，王董事長辭去在王品集團資深經理人的職務，邁向第二次創業，開始投身於社會企業，以回饋社會與公益為公司經營目的，創立成真社會企業。期許藉由商業模式協助解決社會或環境問題，創造一個新型態的公益平台。

從一家企業的文化定位、發展策略到行銷手法，王董事長擁有一套自己的邏輯與思維，並訂定兩大宗旨，分別為「讓企業能自給自足，並有餘力回饋社會」與「將獲利的50%回饋於非洲潔淨水計劃」。藉由此行動，讓消費者在享用咖啡的同時，也在盡一份力幫助社會，形成社會善的循環。在成真咖啡的企業文化上，王董事長不僅確立了以客為尊的顧客導向，更堅持如家人般對待同仁，並懂得招賢納才，邀請咖啡界冠軍一起參與產品研發，提攜後輩及培訓人才。王董事長認為，人與人之間最短的路徑不是直線而是曲線，先感動自己的同仁再來感動客戶，接著客戶感動了公司，當三角形的利益關係達到平衡時，創造出正循環，才能讓企業不斷地成長。

在行銷策略上，王董事長亦懂得結合現代不同社群網路平台的力量，像是建立知識型網站、翻譯國外影片、舉辦講座、參加大型活動、打造差異化產品或提供本土偶像劇拍攝場景等，來增加品牌的知名廣度與聲量。也透過與消費者互動的方式，例如創立現烘體驗咖啡廳、透明廚房和與文創園區合作等，讓消費者能夠更進一步瞭解企業，在瞭解後對企業產生信任和依賴。

王董事長精彩的演講，不僅讓台下的同學們對社會企業的核心價值有更深度的領悟，許多的經營理念與創業精神亦帶給我們無限啟發。最後，王董事長提到，他想要的「不是做一個世界最好的企業，而是一個對世界最好的企業」，這樣的初衷提醒著我們飲水思源的道理。相信認真做好每一件事，機會就會隨之而來。



